

Egyszerűen javíthatnák az átláthatóságukat az önkormányzati vállalatok

Az önkormányzati tulajdonú vállalatok honlapján ismertethető adatok egyik legalapvetőbb csoportjába a magával a vállalattal kapcsolatos alapvető információk tartoznak: a cég neve, elérhetőségei, tulajdonosai, missziója, stratégiája, a kínált szolgáltatások leírása, díjszabása és a kedvezmények ismertetése. Míg a honlapok nagy részén megtalálható a szolgáltatások ismertetése, addig sok helyen hiányzik a cégszemélyzet megismerésének és felhasználásának módjait ismertető leírás.

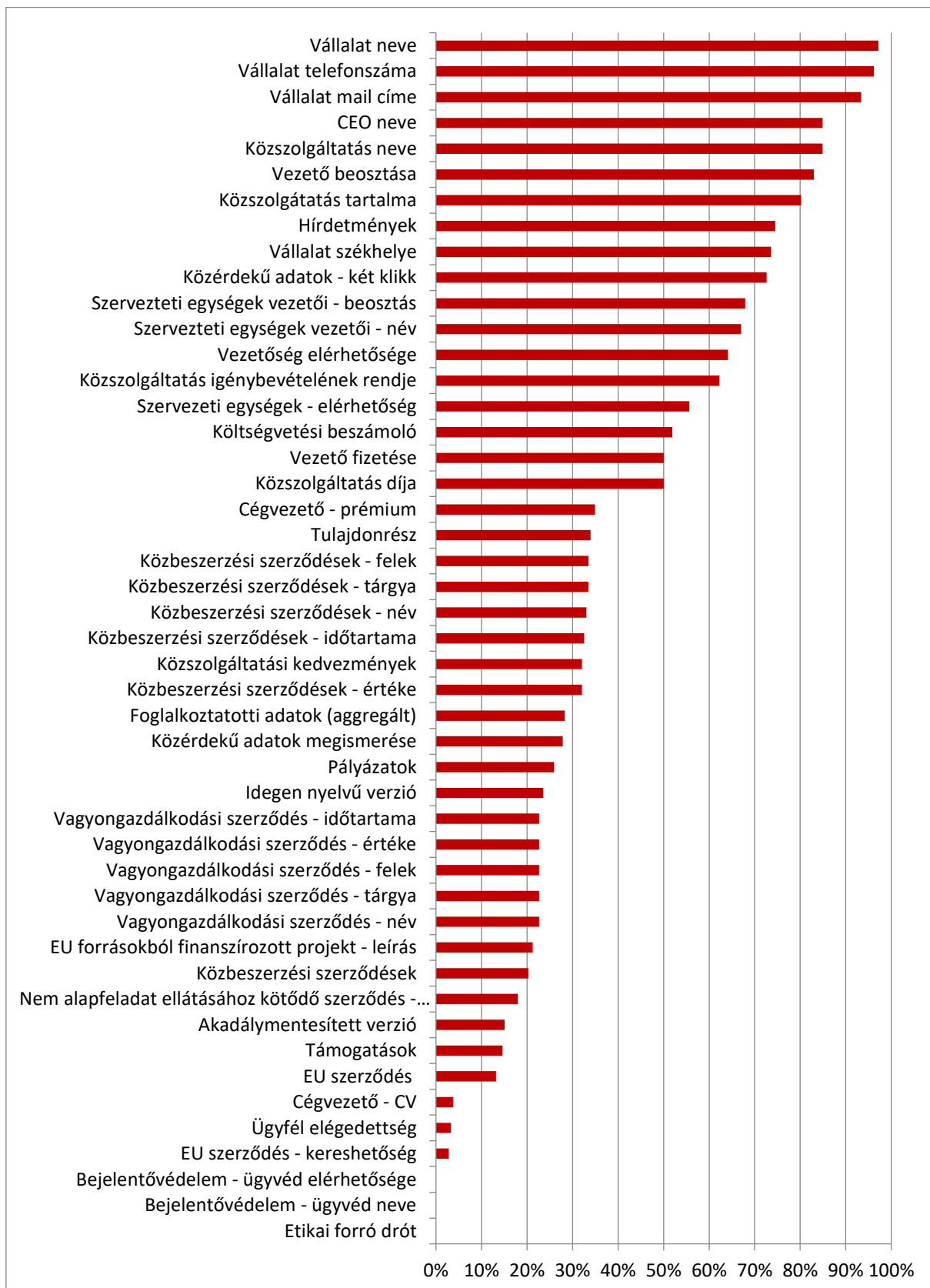
Emellett a vállalatoknak mindössze egyharmada ismertette az üzleti működésének általános szabályait, illetve töltött fel szervezeti ábrát és adatvédelmi tájékoztatót. A honlapok kevesebb, mint egynegyede volt elérhető a magyar mellett bármilyen idegen nyelven, és a honlapok nagy részén nem lehet megtalálni a vállalat céljairól fontos információt hordozó stratégiát, mint ahogy a vállalat misszióját és vízióját sem. Emellett az általunk vizsgált vállalatok kétharmada esetében hiányzik a honlapról a tulajdonosi szerkezet ismertetése, 80 százalék pedig nem ad információt a vállalat által felügyelt egyéb szervezetekről.

A cégvezetőkkel kapcsolatos adatok, mint például a juttatások, jutalmak, kontakt információk és önéletrajzok szintén fontos információt jelentenek az önkormányzati vállalatok iránt érdeklődő állampolgárok számára. Míg a vezetők nevét majdnem az összes honlap tartalmazza, a juttatásokról szóló információk, és főleg az önéletrajzok már több honlapról hiányoznak.

Rendkívül fontosak emellett átláthatóság szempontjából a vállalat szerződéseivel és közbeszerzéseivel kapcsolatos adatok. Ez utóbbival kapcsolatos tájékoztatásnak egy egyszerű és felhasználóbarát módja a Közbeszerzési Hatóság vállalatra szűrt közbeszerzési adatbázisára mutató link elhelyezése a vállalati honlap megfelelő felületén. Bár ennél több erőforrást igényel a vállalattól, a szerződések esetében fontos, hogy azok kereshetőek legyenek, illetve már a szerződésre mutató link szövegéből egyértelmű legyen, hogy milyen szerződésről van szó.

Az alapvető információk ismertetése mellett nagyban megkönnyítheti az érdeklődő állampolgár dolgát a honlap felhasználóbarát felépítése. Ebben jól teljesítettek az általunk vizsgált vállalatok - majdnem kétharmaduk esetében a közérdekű adatok legfeljebb két kattintással elérhetőek voltak a nyitó oldalról. A legjobb példák között megtaláljuk a [Kőbányai Vagyonkezelő Zrt.](#), a [Miskolc Városi Közlekedési Zártkörűen Működő Részvénytársaság](#) és a [Kittenberger Kálmán Növény és Vadaspark Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft](#) honlapját. Hasznos lehet egy olyan gyűjtőoldal létrehozása, ahonnan linkekkel az összes közérdekű adat aloldala elérhető, illetve itt lehet ismertetni azt is, ha a közérdekű adatok valamely kategóriája nem vonatkozik a vállalatra (például nincsenek általa felügyelt szervezetek, nincs közalapítványa és nem végez kiadói tevékenységet). Minden típusú közzététel segít építeni a helyi vállalatokba fektetett állampolgári és/ vagy befektetői bizalmat, ami nélkülözhetetlen a minőségi közszolgáltatásokban érdekelt cégvezetés számára.

Ábra: Vizsgált honlap elemek gyakorisága, 2018



Forrás: Budapest Intézet, saját számítás